

# Gestion des connaissances (KM : knowledge management)

*« Le savoir est la seule matière qui s'accroît quand on la partage »*  
**Socrate**

*« Partager les avoirs c'est une façon de donner »*  
**Un compagnon charpentier**

*« Une connaissance, c'est une information validée par l'expérience »*  
**A. Einstein**

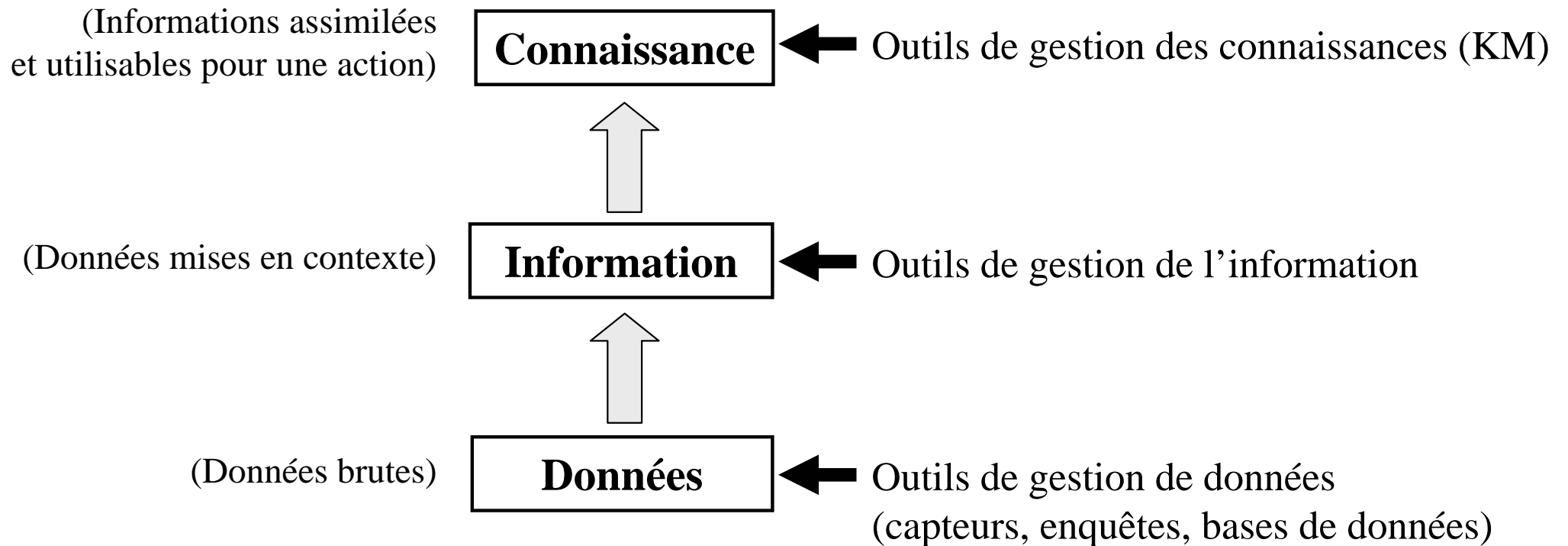
<http://www.ouilsfroids.net/>

<http://www.gillesbalmisse.com/blog/>



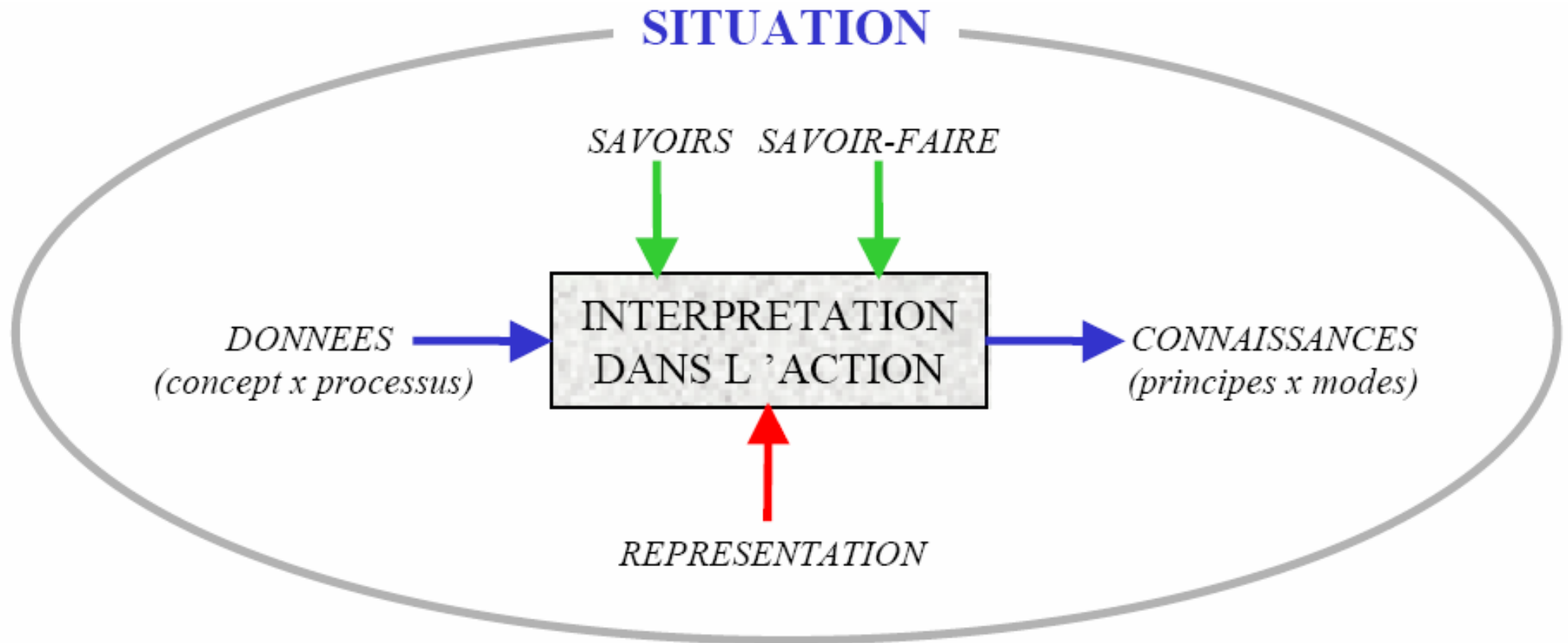
# Modèle hiérarchique de la connaissance et outils associés

(Balnise, 2005)



# Des données aux connaissances : approche systémique

(Montmain, Pénalva et al., 2003)



**Le processus d'apprentissage = traduction des savoirs tacites en savoirs d'action**

« C'est par la réflexion sur ses actions, ses savoirs d'expérience, que le praticien (le sujet connaissant engagé dans l'action) pourra mieux prendre conscience des théories d'action qu'il a élaborées et, donc, les corriger »

# Les 6 étapes d'un projet de recherche d'information (1/2)

(d'après H. Gertin, 1997)

<p><b>Étape 1</b></p> <p>Je cerne le sujet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je comprends la nature, les objectifs et l'étendue du travail à exécuter</li> <li>• Je précise la question de recherche</li> <li>• Je me lance dans un remue-méninges</li> <li>• Je dégage les idées importantes et les mots-clés</li> <li>• Je détermine l'angle sous lequel je vais aborder mon sujet</li> <li>• Je formule mon idée directrice</li> <li>• J'esquisse un plan provisoire</li> <li>• Je réfléchis aux ressources dont j'aurai besoin</li> <li>• Je planifie mon travail</li> </ul>
<p><b>Étape 2</b></p> <p>J'interroge des sources d'information</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je choisis les ressources dans lesquelles faire ma recherche</li> <li>• Je construis des équations de recherche à partir de mes mots-clés</li> <li>• J'amorce la recherche à l'aide de mes mots-clés à la bibliothèque, sur Internet</li> <li>• Je juge de l'efficacité de mes équations de recherche et je les ajuste au besoin</li> <li>• Je repère les documents et les ressources qui me semblent pertinents</li> <li>• J'échange et je partage des idées avec différents interlocuteurs</li> </ul>
<p><b>Étape 3</b></p> <p>Je sélectionne des documents</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• J'organise les documents que j'ai retenus</li> <li>• J'évalue la qualité de l'information selon des critères posés</li> <li>• J'examine différents points de vue</li> <li>• J'identifie les éléments d'information nécessaires à mon travail</li> <li>• Je note la référence et les caractéristiques des documents retenus</li> </ul>

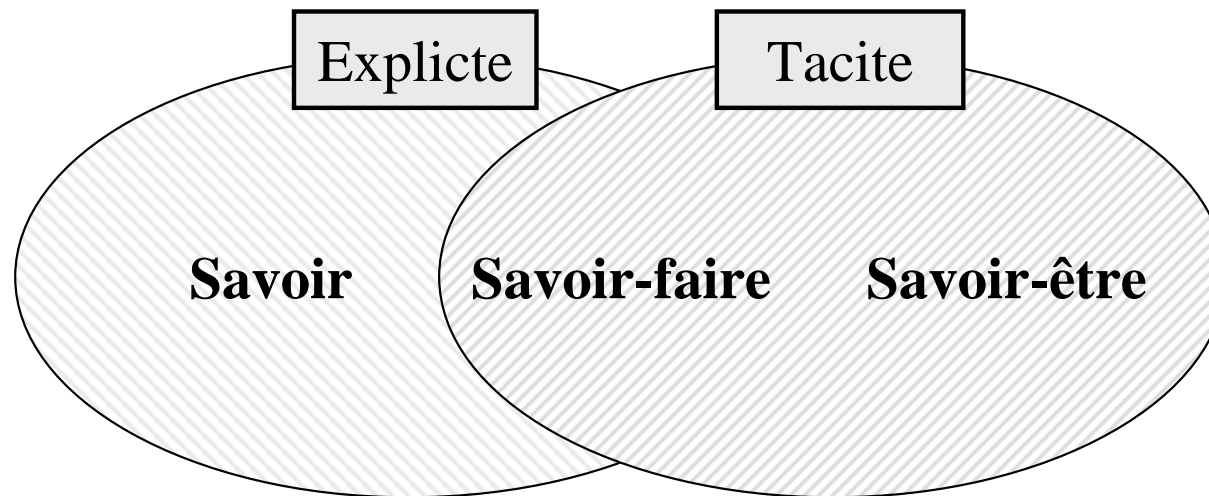
# Les 6 étapes d'un projet de recherche d'information (2/2)

(d'après H. Gertin, 1997)

<p><b>Étape 4</b></p> <p>J'extrais des informations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je lis, j'écoute, je visionne attentivement et je prends des notes</li> <li>• J'indique mes sources d'information et je respecte les règles de la vie privée</li> <li>• J'organise mes notes de manière cohérente et j'ajuste mon plan provisoire</li> <li>• Je fais le point sur ma progression et je reprends une étape au besoin</li> </ul>
<p><b>Étape 5</b></p> <p>Je traite les informations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• J'analyse les informations prélevées au regard de la question de recherche</li> <li>• J'envisage différentes solutions permettant de traiter mon sujet</li> <li>• Je synthétise les idées et les informations provenant de sources variées</li> <li>• Je confronte des opinions et je construis la mienne selon l'objectif du travail</li> <li>• Je confirme ou je reformule mon idée directrice</li> <li>• Je réfléchis à l'organisation de l'ensemble de ma production</li> </ul>
<p><b>Étape 6</b></p> <p>Je produis un travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je construis mon travail en fonction de mes objectifs et du public-cible</li> <li>• J'exprime mon opinion si l'objectif du travail le demande</li> <li>• Je m'assure que le contenu de ma production est cohérent</li> <li>• Je révise la qualité de la langue</li> <li>• Je vérifie si j'ai respecté les consignes</li> <li>• Je gère le matériel et les appareils dont je peux avoir besoin</li> </ul>

# Nature de la connaissance

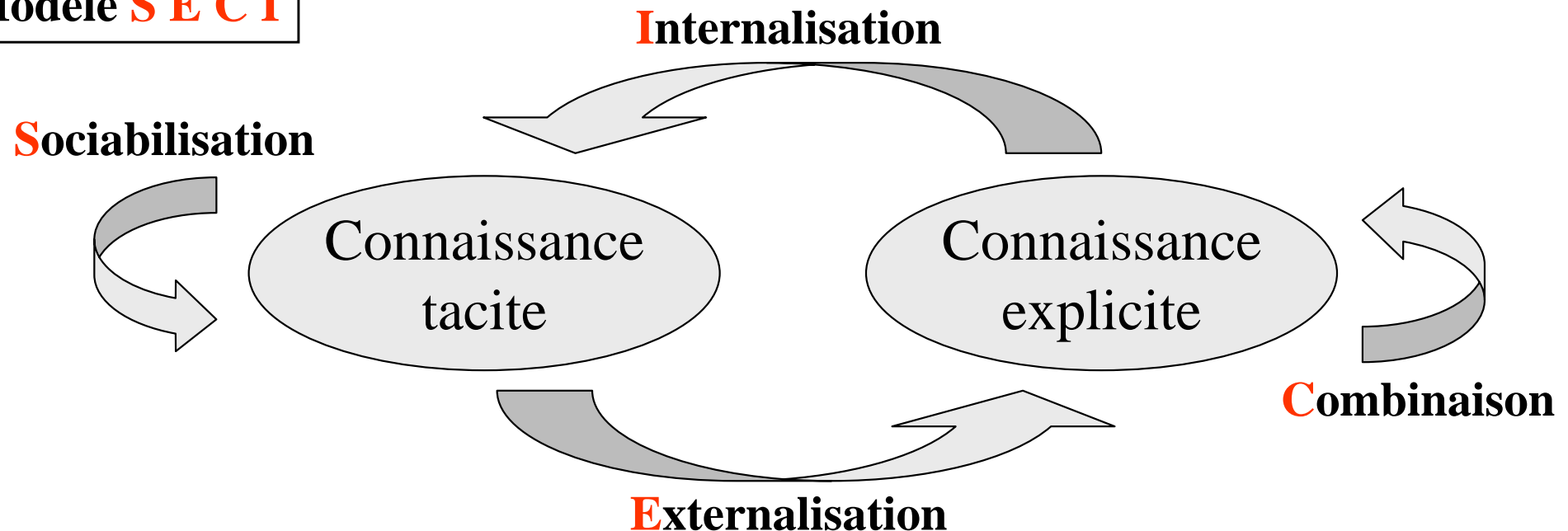
(Balnise, 2005)



# Le modèle de la création de connaissance : application à l'innovation

(selon Nonaka et Takeuchi - 1995)

## Modèle **S E C I**



Innovation est favorisée :

- si la connaissance tacite est rendue explicite
- mais uniquement quand cela est strictement nécessaire

⇒ la formalisation systématique des connaissances tacites peut s'avérer être une erreur :

- toutes les connaissances tacites ne sont pas formalisables
- toutes les connaissances formalisées ne sont pas forcément réutilisables

⇒ concept du « Ba »



# Le concept japonais du « Ba » (1/2)

*(d'après P. Fayard, 2003)*



**Terre**

**Surface**

**Eau bouillante**

**Ascendance**

**POTENTIEL**



**Divination**

**Ce qui rend possible  
(to enable, to enlighten)**

**MOTEUR**



**Place**

## Le concept japonais du « Ba » (2/2)

*(d'après P. Fayard, 2003)*

- **Place** (*shared space in motion*)
- **Milieu stratégique de connivence**
- **Communauté Stratégique / front de connaissance**  
*animée par un projet englobant, tacite et/ou explicite, réel, virtuel ou hybride*

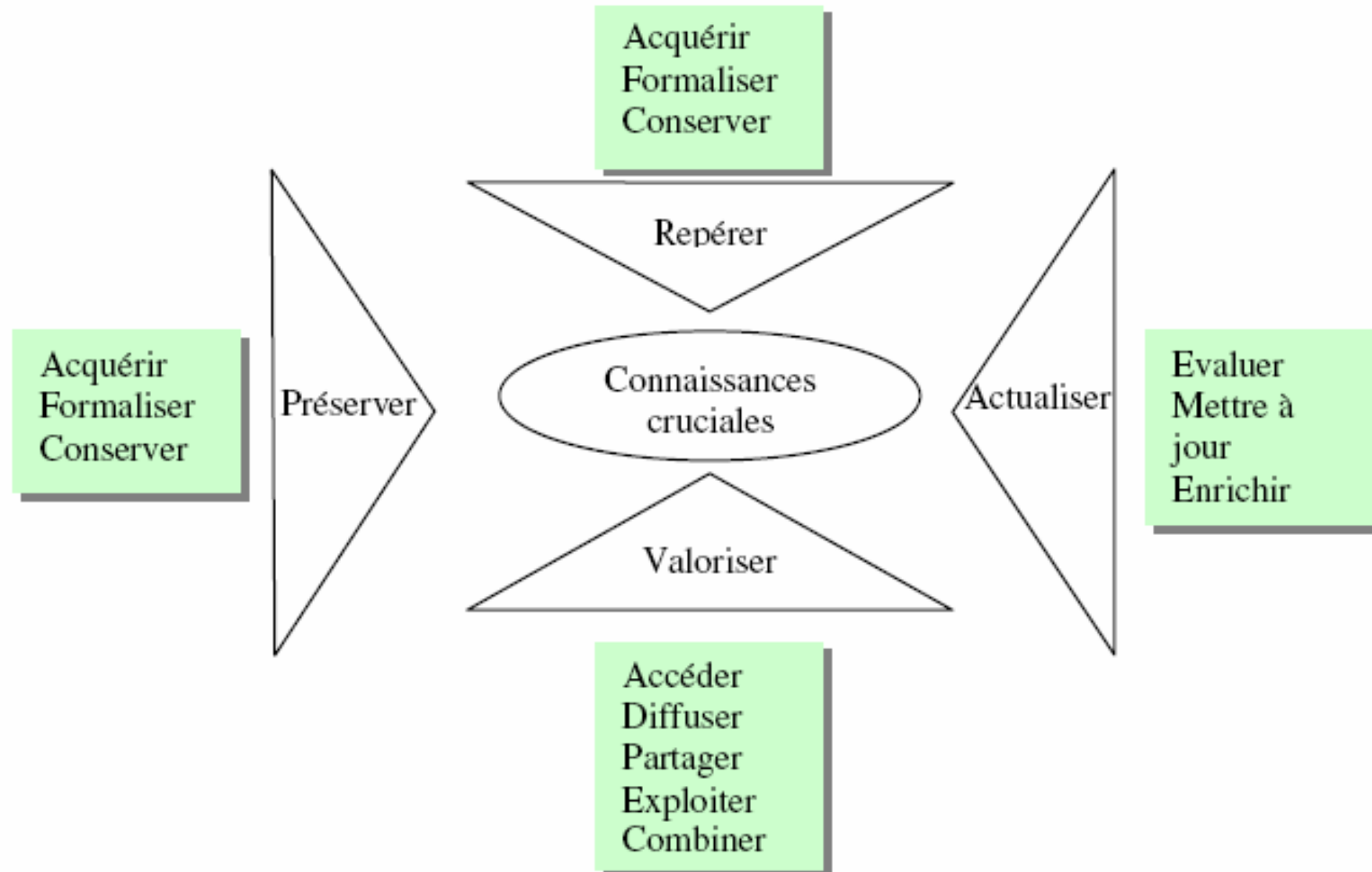
**Ba = lieu réel ou virtuel au sein duquel un groupe d'individus interagissent dans un processus créatif**

Temps & espace propre pour des interactions constructives & orientées dans un climat de confiance & de respect mutuel

Contexte propre pour émergence de sens, faire parler les signes...  
bruit > signaux faibles > information > connaissance

# Knowledge management : à quoi servent les connaissances ?

(Adapté de Michel Grundstein, IIA-GTM 1996)



# Les 10 étapes du Knowledge Management

*(par Goulven Habasque)*

- 1°) Accorder la priorité à la qualité du Management
- 2°) Se focaliser sur la stratégie
- 3°) Se focaliser sur les besoins clients
- 4°) Créer un réseau d'experts sur le contenu
- 5°) Créer la mission Knowledge Manager
- 6°) Définir un cadre organisationnel commun

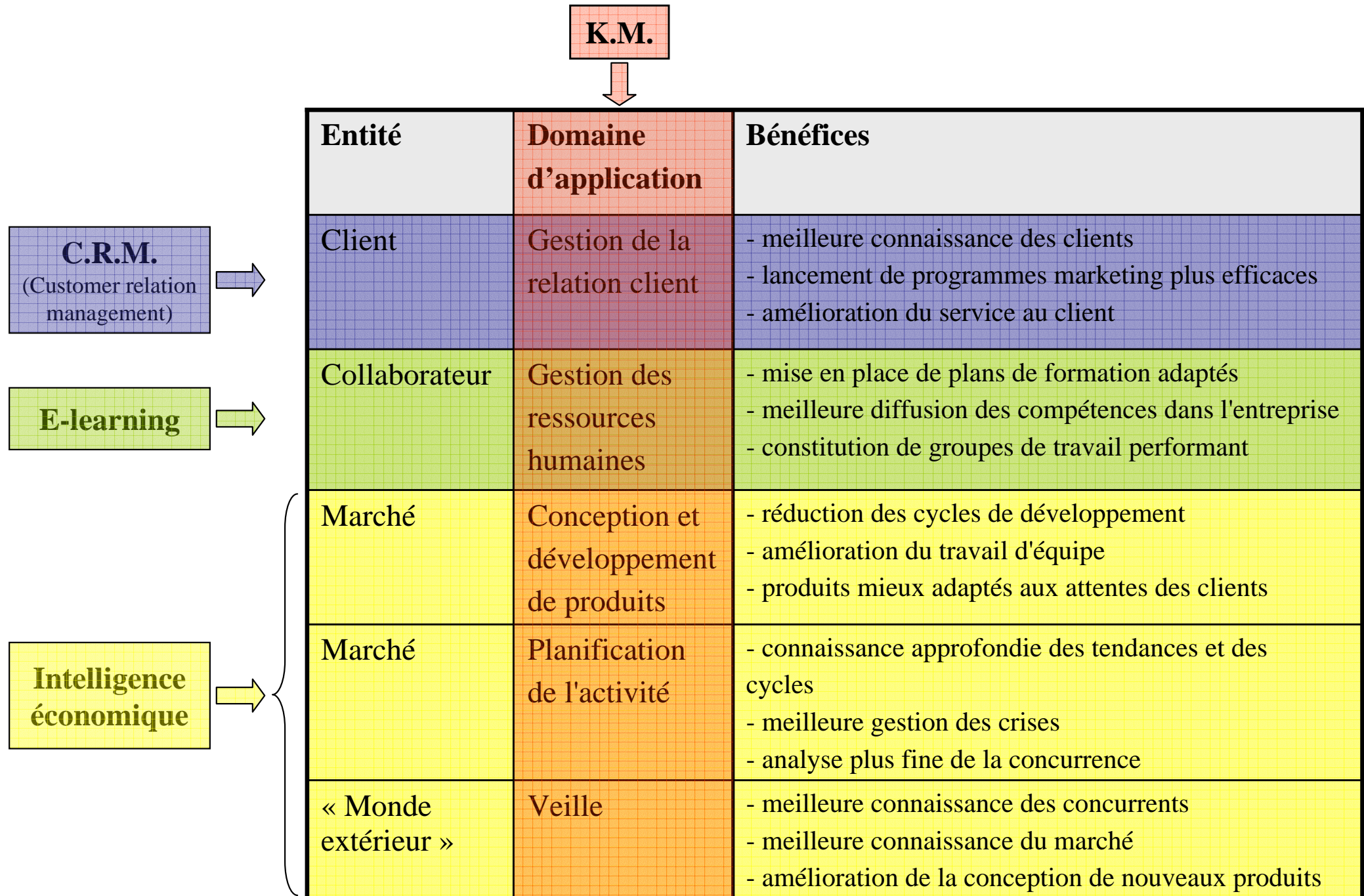
Les 7 révolutions de la spirale vertueuse :

1. Identification
2. Collecte
3. Organisation
4. Dissémination
5. Appropriation
6. Partage
7. Création

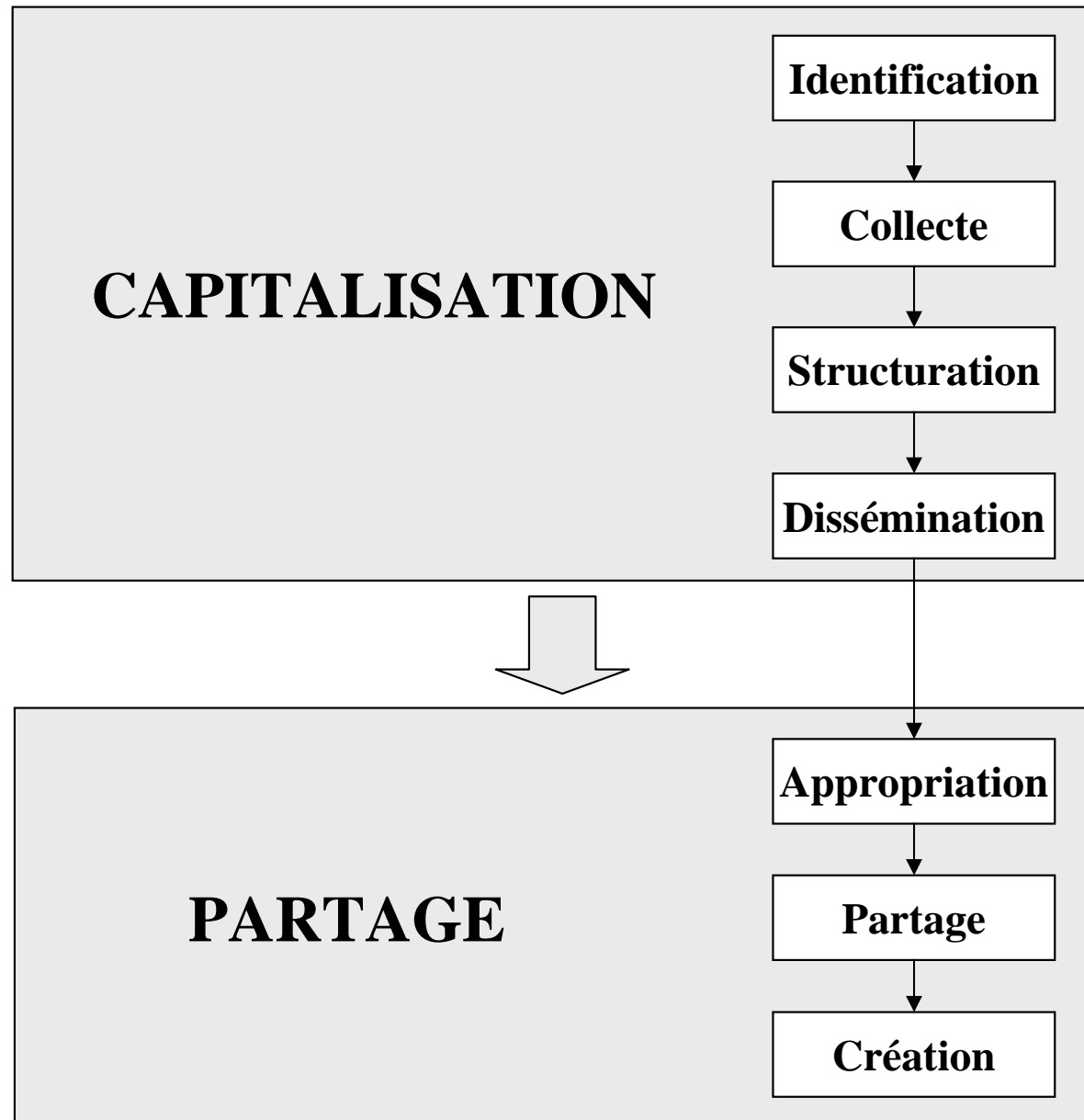
- 7°) Mesurer les résultats
- 8°) Mettre en place une assistance humaine
- 9°) Utiliser les technologies adaptées
- 10°) Se concentrer sur ce qui marche, améliorer ses processus

# Les stratégies de gestion des connaissances en entreprise

(Balmisse, 2004)

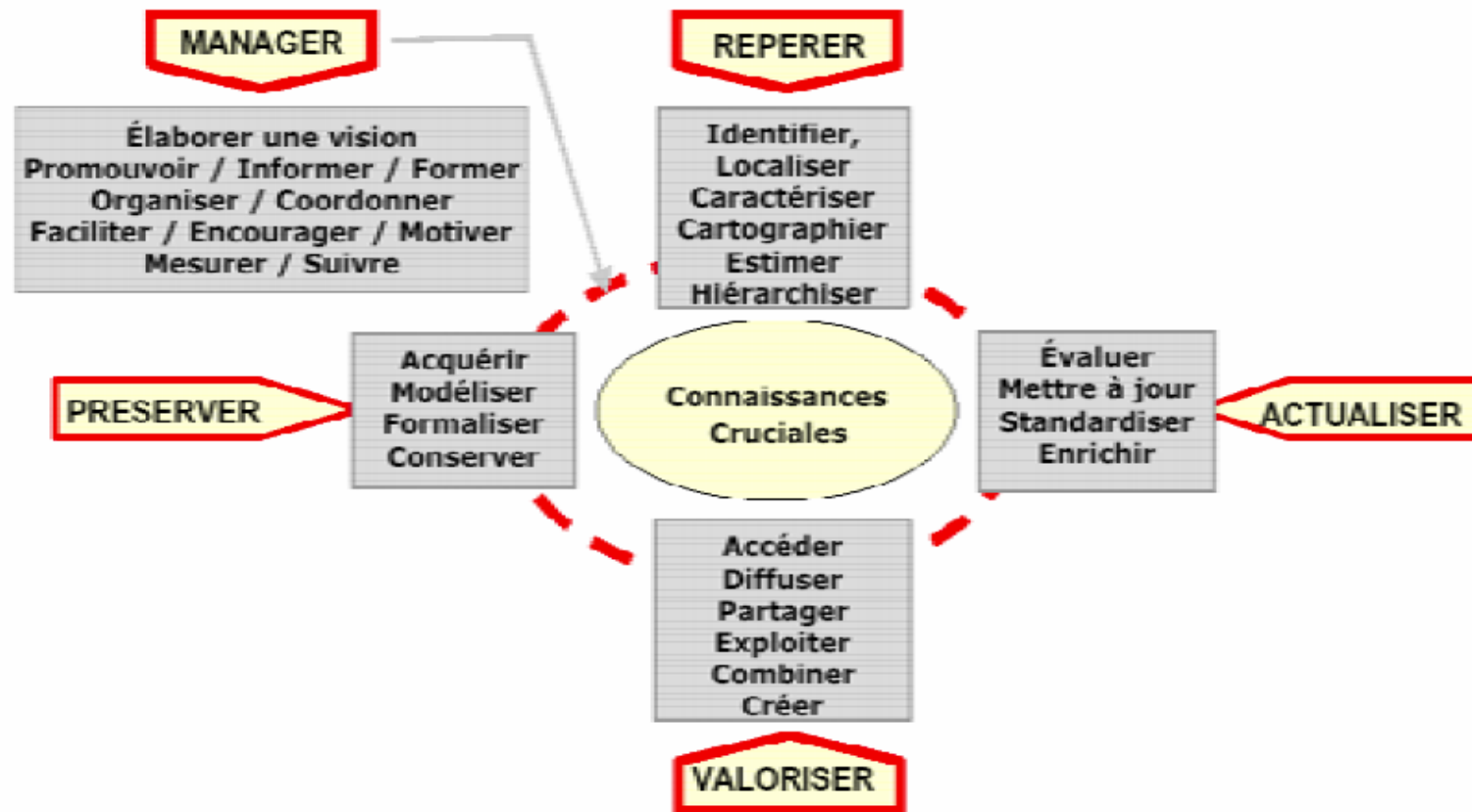


## Les étapes du KM



# Capitalisation des connaissances : processus, méthodes, documents

(Balnise, 2005)



Méthodes de capitalisation des connaissances :

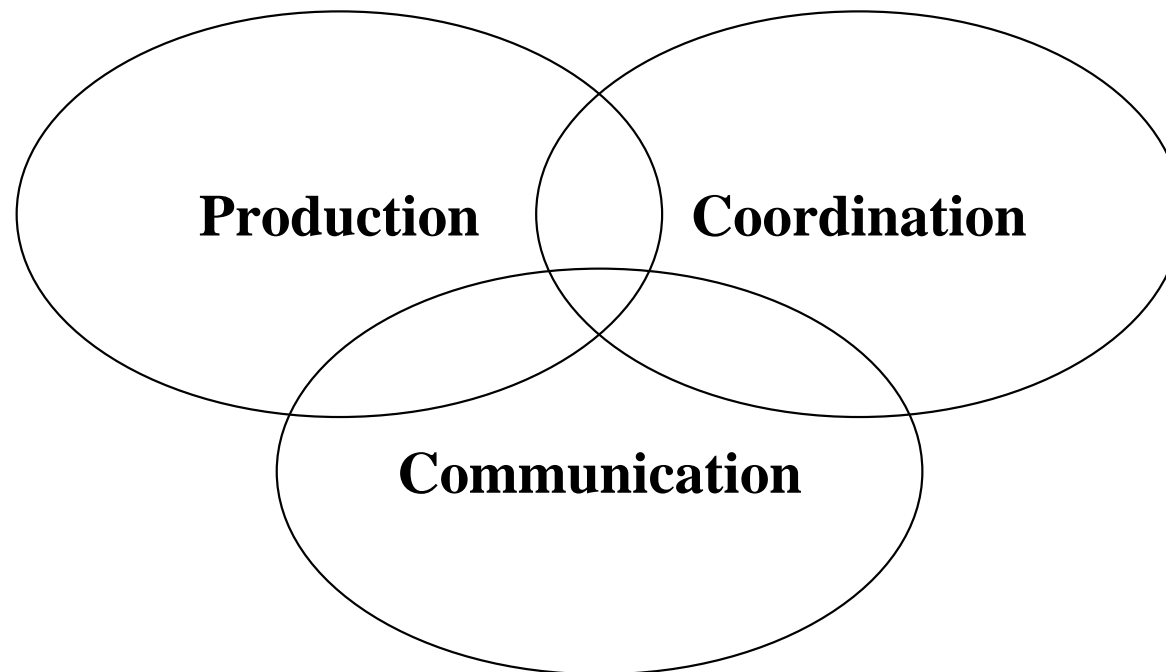
- modélisation des connaissances (conservation et cartographie)
- capitalisation des retours d'expérience (pour limiter erreurs et dysfonctionnements)

Types de documents de formalisation des connaissances :

- livres de connaissance (formalisation savoirs et savoir-faire)
- référentiels métiers (formalisation fonctions / processus des activités réalisées)
- retours d'expérience (formalisation expériences acquises)

# Les trois dimensions de la collaboration en KM

*(Balnise, 2005)*





# Partage / collaboration : les communautés de pratique

(Wenger, 1998, 2002 ; Balnise, 2005)

« Une communauté de pratique est un groupe qui :

- interagit,
- apprend ensemble,
- construit des relations et, à travers cela, développe un sentiment d'appartenance et de mutuel engagement » (Wenger)

⇒ engagement mutuel, entreprise commune (objectifs, règles, actions collectives), répertoire partagé

Communauté de pratique	Structure métier	Equipe projet	Réseau
Objectifs et moyens d'actions décidés collectivement	Objectifs et moyens d'actions imposés		
Intérêts réciproques centrés sur le savoir		Logique client centrée sur la réalisation de tâches et la fourniture de livrables	
Regroupement volontaire d'individus mobilisés et impliqués			Ensemble de connexions interpersonnelles

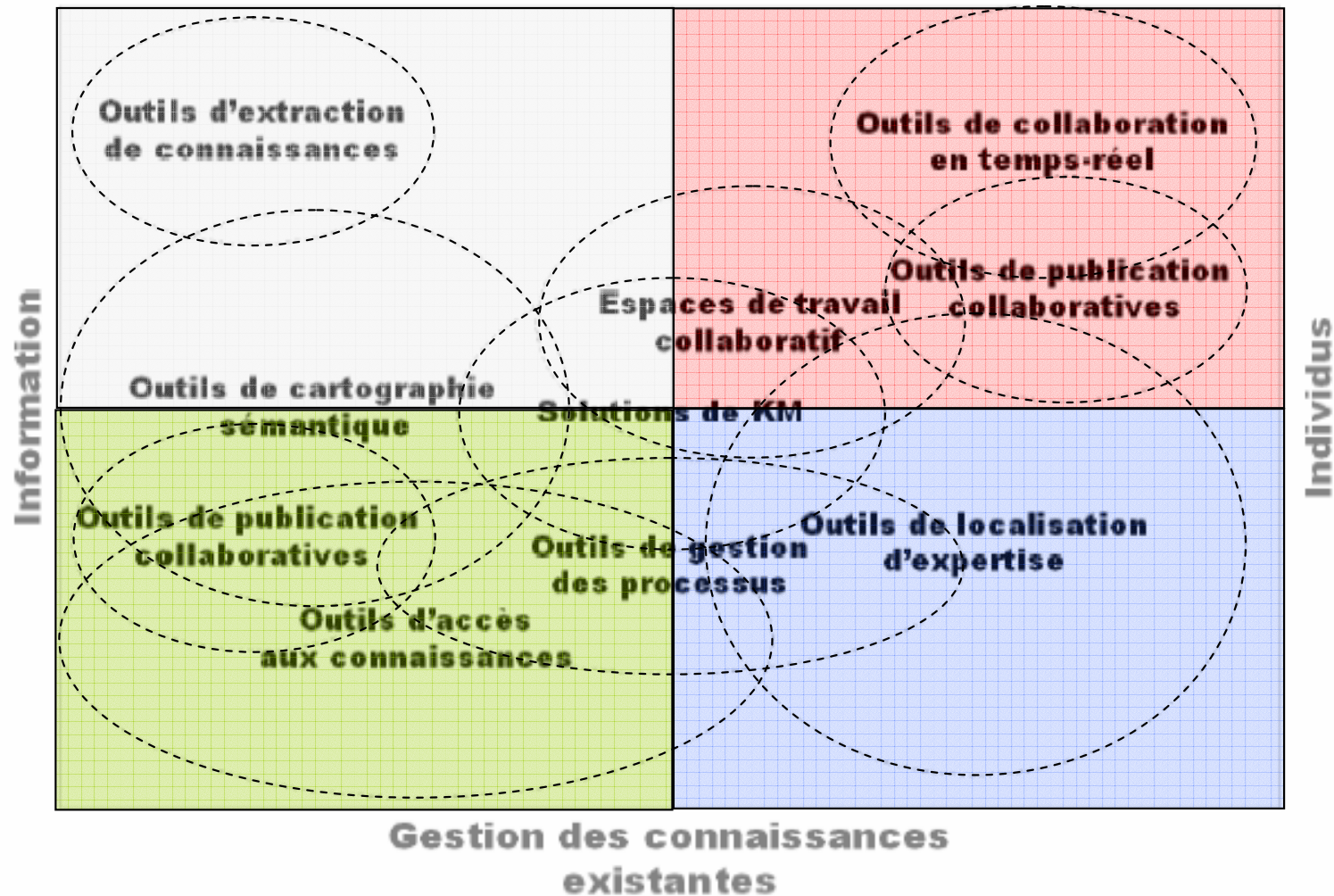
*Différences entre communautés de pratique et autres groupes de travail*

# Les 4 fonctions d'un système de management des connaissances

(Balnise, 2005)

Découverte de connaissances	Collaboration
Gestion des connaissances explicites	Gestion des expertises

Création de nouvelles connaissances



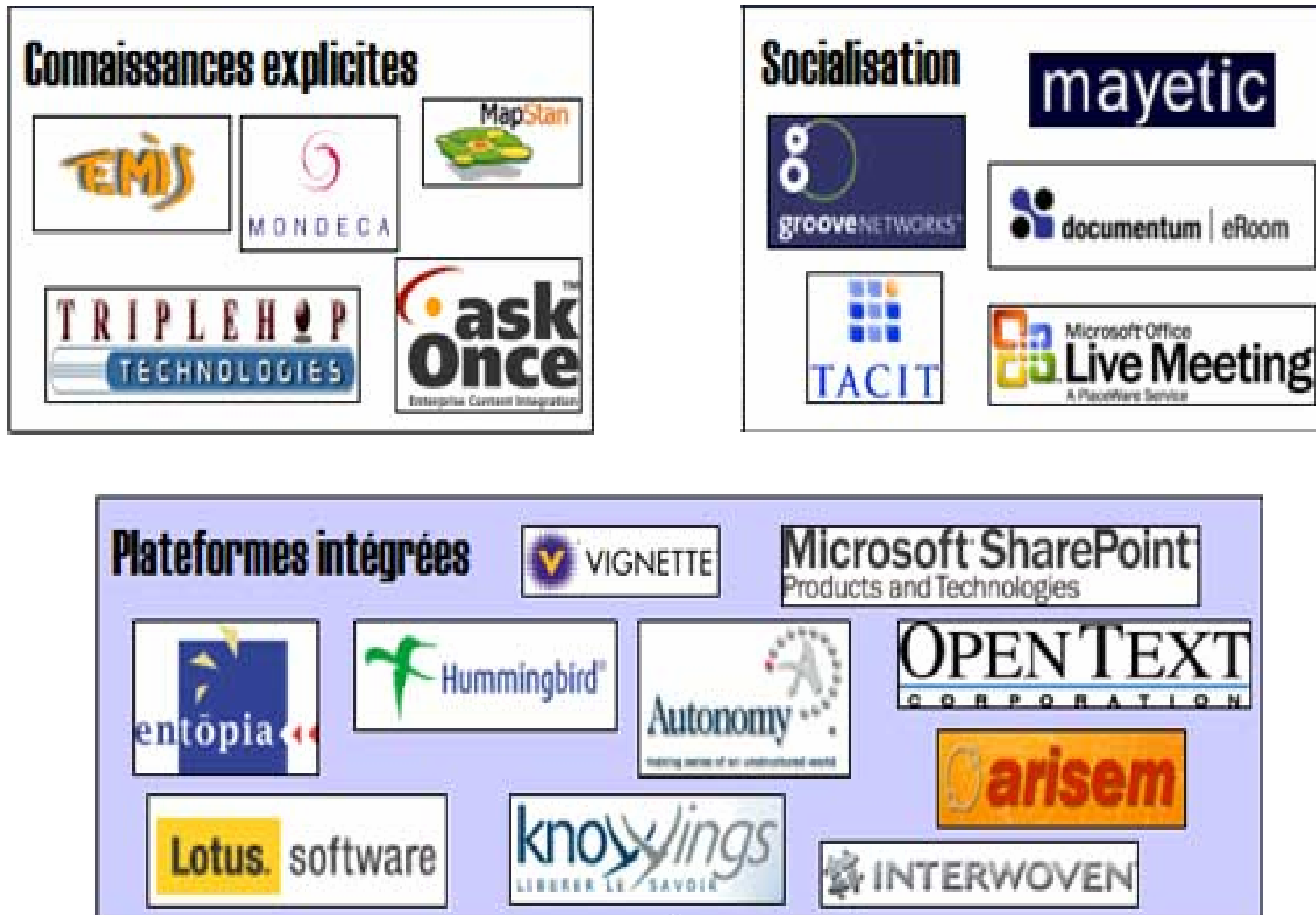
# Panoramas de différents outils de gestion des connaissances

(d'après Balmisse, 2004)

		VERS	
		Tacite	Explicite
DE	Tacite	<b>Socialisation</b> <i>Localisation d'expertise</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outils de localisation d'expertise</li> </ul> <i>Echange d'expertise</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outils de groupware</li> <li>○ Outils d'e-learning</li> </ul>	<b>Externalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outils de groupware</li> <li>○ Outils d'e-learning               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Messagerie électronique</li> <li>⇒ Mailing-lists</li> <li>⇒ Forums de discussions</li> <li>⇒ Chat</li> </ul> </li> </ul>
	Explicite	<b>Internalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Text mining</li> <li>○ Outils de cartographie des connaissances</li> <li>○ Outils de visualisation</li> <li>○ Outils d'e-learning</li> </ul>	<b>Combinaison</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outils de G.E.D.</li> </ul> <i>Acquisition</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Text mining</li> <li>○ Data mining</li> </ul> <i>Organisation</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Data warehouse</li> <li>○ Thésaurus</li> <li>○ Réseaux sémantiques</li> <li>○ Systèmes experts</li> <li>○ Systèmes de raisonnement à base de cas</li> <li>○ Réseaux bayésiens</li> </ul> <i>Accès</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Moteur d'indexation et de recherche</li> <li>○ Agents</li> </ul> <i>Partage</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outils de groupware</li> <li>○ Outils de workflow</li> <li>○ Outils de push</li> </ul>

# Panorama d'outils logiciels du KM (1/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)



## Panorama d'outils logiciels du KM (2/6)

*(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)*

- **Outils d'accès aux connaissances (et aux individus et à leur expertise)**

Editeurs	Logiciels	Sites web
EMC - Documentum	Ask Once	<a href="http://www.documentum.com/askonce">www.documentum.com/askonce</a>
Convera	RetrievalWare 8	<a href="http://www.convera.com">www.convera.com</a>
Entopia	K-Bus	<a href="http://www.entopia.com">www.entopia.com</a>
Exalead	Exalead Corporate	<a href="http://www.exalead.fr">www.exalead.fr</a>
Verity	Verity K2 Entreprise	<a href="http://www.verity.com/fr/">www.verity.com/fr/</a>

- **Outils de localisation d'expertise**

Editeurs	Logiciels	Sites web
Agilience	Expertise Finder	<a href="http://www.agilience.com">www.agilience.com</a>
Kamoon	Kamoon Connect Solution	<a href="http://www.kamoon.com">www.kamoon.com</a>
Tacit	ActiveNet	<a href="http://www.tacit.com">www.tacit.com</a>

# Panorama d'outils logiciels du KM (3/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

## • Outils de travail collaboratif

Editeurs	Logiciels	Sites web
EMC - Documentum	eRoom	<a href="http://www.documentum.com/erom">www.documentum.com/erom</a>
Groove	Groove Virtual Office	<a href="http://www.groove.net">www.groove.net</a> ; <a href="http://www.hommesetprocess.com">http://www.hommesetprocess.com</a>
IBM/Lotus	QuickPlace	<a href="http://www.lotus.com">www.lotus.com</a>
Mayetic	MayeticVillage	<a href="http://www.mayetic.fr">www.mayetic.fr</a>
Microsoft	Sharepoint Services	<a href="http://www.microsoft.com/france">www.microsoft.com/france</a>
One2Team	One2Team Pro	<a href="http://www.one2team.com">www.one2team.com</a>
Tomoye	Simplify 4.0	<a href="http://www.tomoye.com">www.tomoye.com</a>

## • Outils de collaboration en temps réel

Editeurs	Logiciels	Sites web
Groove	Groove Virtual Office	<a href="http://www.groove.net">www.groove.net</a> ; <a href="http://www.hommesetprocess.com">http://www.hommesetprocess.com</a>
Marratech	Marratech e-Meeting Portal	<a href="http://www.marratech.com">www.marratech.com</a>
Microsoft	Live Communications 2003	<a href="http://www.microsoft.com/france">www.microsoft.com/france</a>
Microsoft	Windows Messenger	<a href="http://www.microsoft.com/france">www.microsoft.com/france</a>
WebEx	Meeting Center	<a href="http://www.webex.com">www.webex.com</a>
Yahoo	Yahoo Messenger	<a href="http://www.yahoo.fr">www.yahoo.fr</a>

# Panorama d'outils logiciels du KM (4/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

## • Outils de travail collaboratif en open source (GNU)

Logiciels	Sites Web	Technologie	Fonctionnalités
Egroupware	<a href="http://www.egroupware.org">www.egroupware.org</a>	PHP	e-mail, agenda, carnet d'adresses, base de connaissances, forum de discussions (Fudforum), gestion de projet, sondage, gestion de contenu (SiteMgr), wiki
JBoss – Nukes	<a href="http://www.jboss.org/products/nukesjbossJBoss">www.jboss.org/products/nukesjbossJBoss</a>	serveur d'application	fonctions avancées de sécurité et de gestion des groupes d'utilisateurs ; nombreux modules avec fonctionnalités de travail collaboratif
Phpgroupware	<a href="http://www.phpgroupware.org">www.phpgroupware.org</a>	PHP	gestion de petits groupes de travail : e-mail, chat, forums, notes, agendas, gestionnaire d'applications, etc. (plug-ins)
PHProjekt	<a href="http://www.phprojekt.com">www.phprojekt.com</a>	PHP	messagerie et d'agenda partagé, gestion de projets et échéancier, forums, import-export de fichiers, chat, wiki, etc.
Zope CPS (Nuxeo Collaborative Portal Server)	<a href="http://www.nuxeo.com">www.nuxeo.com</a>	serveur d'application + modules dédiés	gestion documentaire, gestion complète du cycle de publication, partage d'espaces de travail collaboratif, gestion des accès basée sur des rôles, versionning, gestion des méta-données, recherche multicritères, etc.

# Panorama d'outils logiciels du KM (5/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

## • Outils de gestion des processus : outils de modélisation des processus

Editeurs	Logiciels	Sites web
Boc	Adonis	<a href="http://www.boc-eu.com">www.boc-eu.com</a>
IDS Sheer	Aris Process Platform	<a href="http://www.ids-scheer.com">www.ids-scheer.com</a>
Mega	Mega Process	<a href="http://www.mega.com">www.mega.com</a>

## • Outils de gestion des processus : outils de workflow

Editeurs	Logiciels	Sites web
FileNet	Business Process Manager	<a href="http://www.filenet.com">www.filenet.com</a>
TIBCO	Staffware Process Suite	<a href="http://www.tibco.com">www.tibco.com</a>
W4	W4	<a href="http://www.w4.fr">www.w4.fr</a>

## • Outils de publication collaborative

Editeurs	Logiciels	Sites web
Intervoven	TeamSite 6	<a href="http://www.interwoven.com">www.interwoven.com</a>
Open Source	Drupal	<a href="http://www.drupal.org">www.drupal.org</a>
Six Apart	Movable Type	<a href="http://www.movabletype.org">www.movabletype.org</a>
Vignette	Vignette V7 Content Services	<a href="http://www.vignette.com/fr/">www.vignette.com/fr/</a>
Xerox	DocuShare4	<a href="http://docushare.xerox.com">docushare.xerox.com</a>



# Panorama d'outils logiciels du KM (6/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

## • Solutions intégrées : outils dédiés au KM

Editeurs	Logiciels	Sites web
Ardans	Knowledge Maker	<a href="http://www.ardans.fr">www.ardans.fr</a>
Thalès-Arisem	KM Server	<a href="http://www.arisem.com">www.arisem.com</a>
Knowesis	Athanor	<a href="http://www.knowesis.fr">www.knowesis.fr</a>
Knowings	Knowledge Manager	<a href="http://www.knowings.com">www.knowings.com</a>
Mondeca	ITM	<a href="http://www.mondeca.com">www.mondeca.com</a>

## • Solutions intégrées : suites logicielles

Editeurs	Logiciels	Sites web
Autonomy	Portal in a box	<a href="http://www.autonomy.com">www.autonomy.com</a>
HummingBird	Humming Enterprise	<a href="http://www.hummingbird.com">www.hummingbird.com</a>
IBM	Suite Lotus	<a href="http://www.ibm.fr">www.ibm.fr</a>
OpenText	LiveLink	<a href="http://www.opentext.com">www.opentext.com</a>
Oracle	Enterprise Manager, Collaboration suite, Data hub	<a href="http://www.oracle.com">www.oracle.com</a>
Plumtree	Enterprise Web Suite	<a href="http://www.plumtree.com">www.plumtree.com</a>
Vignette	Vignette V7	<a href="http://www.vignette.com">www.vignette.com</a>

# Outils de recherche sur les postes utilisateurs (Desktop search)

(Balnise, 2005)

## Principaux acteurs

- Google - Google Desktop Search : <http://desktop.google.com/>
- Microsoft - MSN Desktop Search : <http://beta.toolbar.msn.com/>
- Yahoo! – Yahoo Desktop Search (repose sur la solution X1 - X1 Desktop Search) : <http://desktop.yahoo.com/>
- AOL - AOL Desktop Search (repose sur Copernic Desktop Search) : <http://beta.aol.com/projects/aolexplorer/>
- Exalead – Exalead Desktop : <http://beta.exalead.com/search/C=0/?2p=5>
- Ask Jeeves - Ask Jeeves Desktop Search : <http://sp.ask.com/docs/desktop/features.html>
- Copernic - Copernic Desktop Search : <http://www.copernic.com/en/products/desktop-search/>
- HotBot - HotBot Desktop : <http://www.hotbot.com/tools/desktop/>
- Enfish - Enfish Find : <http://www.enfish.com/>
- dtSearch - dtSearch Desktop : <http://www.dtsearch.com/>
- Isys Search - ISYS:desktop : <http://www.isysusa.com/products/desktop/index.html>
- linkx - Blinkx Desktop 2.0 : <http://www.blinkx.com/>

## Autres approches

### - Approche cartographique

- Construction automatique des liens visuels entre les documents.  
Exemple : [Aduna - AutoFocus 2004.2](#)
- Construction manuelle des liens visuels entre les documents.  
Exemple : [TheBrain - Personal Brain 2](#)

- *L'approche « contextuelle »* : permet de retrouver des documents à partir et avec leur contexte (auteur(s), date de publication, message(s) électronique(s) associé(s), etc.)

Exemple : Creo - Six Degrees Personal Desktop Search racheté par [Ralston Technology Group](#)

# Logiciels de Text mining (1/2)

(Balnise, 2005)

## • Outils de classification (génération automatique de plans de classement, catégorisation automatique)

Editeurs	Logiciels	Sites web
Caatoosee	DQ-Server	<a href="http://www.caatoosee.com">www.caatoosee.com</a>
Recomind	MindServer Categorization	<a href="http://www.recommind.com">www.recommind.com</a>
Stratify	Stratify Discovery System™ 3.0	<a href="http://www.stratify.com">www.stratify.com</a>
Thunderstone	Taxis categorizer	<a href="http://www.thunderstone.com">www.thunderstone.com</a>
Vivisimo	Clustering Engine	<a href="http://www.vivisimo.com">www.vivisimo.com</a>

## • Outils de résumé automatique

Editeurs	Logiciels	Sites web
Copernic Technologies	Copernic Summarizer	<a href="http://www.copernic.com">www.copernic.com</a>
Inxight	Inxight Summarizer	<a href="http://www.inxight.com">www.inxight.com</a>
Pertinence Mining	Pertinence Summarizer	<a href="http://www.pertinence.net">www.pertinence.net</a>

## • Outils d'extraction de connaissances

Editeurs	Logiciels	Sites web
ClearForest	ClearForest Tags	<a href="http://www.clearforest.com">www.clearforest.com</a>
Inxight	InxightSmartDiscovery	<a href="http://www.inxight.com">www.inxight.com</a>
Kofax (MohoMine)	Moho Extractor	<a href="http://www.kofax.com">www.kofax.com</a>
Temis	Insight Discovery Extractor	<a href="http://www.temis-group.com">www.temis-group.com</a>
Xtramind	Mindset Infoextract	<a href="http://www.xtramind.com">www.xtramind.com</a>

# Logiciels de Text mining (2/2)

(Balnise, 2005)

## • Outils d'analyse de contenus

Editeurs	Logiciels	Sites web
Acetic	Tropes Zoom	<a href="http://www.acetif.fr">www.acetif.fr</a>
Grimmersoft	WordMapper	<a href="http://www.grimmersoft.com">www.grimmersoft.com</a>
SPSS	LexiQuest Mine	<a href="http://www.spss.com">www.spss.com</a>

## • Suites logicielles

Editeurs	Logiciels	Sites web
ClearForest	ClearForest Text Analysis Suite	<a href="http://www.clearforest.com">www.clearforest.com</a>
Intelliseek	Enterprise Mining Suite	<a href="http://www.intelliseek.com">www.intelliseek.com</a>
Inxight	Inxight SmartDiscovery	<a href="http://www.inxight.com">www.inxight.com</a>
Lingway	Lingway KM	<a href="http://www.lingway.fr">www.lingway.fr</a>
SAS	SAS Text Miner	<a href="http://www.sas.com">www.sas.com</a>
Temis	TEMIS Insight Discoverer	<a href="http://www.temis.com">www.temis.com</a>

# Outils de cartographie heuristique (mind mapping) 1/2

(Le Bihan, 2005)

## • Définition

Les *Concept Maps* et les *cartes heuristiques (Mind maps)* sont des diagrammes qui nous servent de modèle ou d'abstraction de situations réelles :

- les *cartes heuristiques* sont essentiellement des diagrammes hiérarchisés ou arborescents ;
- les *Concept Maps* représentent l'organisation de données plus complexes liées en réseaux.

Dans les *cartes heuristiques*, on part d'un seul concept-clé placé au centre de la carte alors que dans les *Concept Maps*, plusieurs idées de la même importance peuvent se côtoyer

## • Exemples d'applications :

- Prise de notes à l'occasion de réunion, de conférences, de cours, etc.
- Résumé de documents écrits (articles de journaux, livres, notes de service, cahier des charges, appels d'offre...)
- Prise de décision
- Gestion de projets
- Animation de réunions ou de groupes de travail
- Prise de parole (conférence, présentation personnelle lors d'un tour de table...).

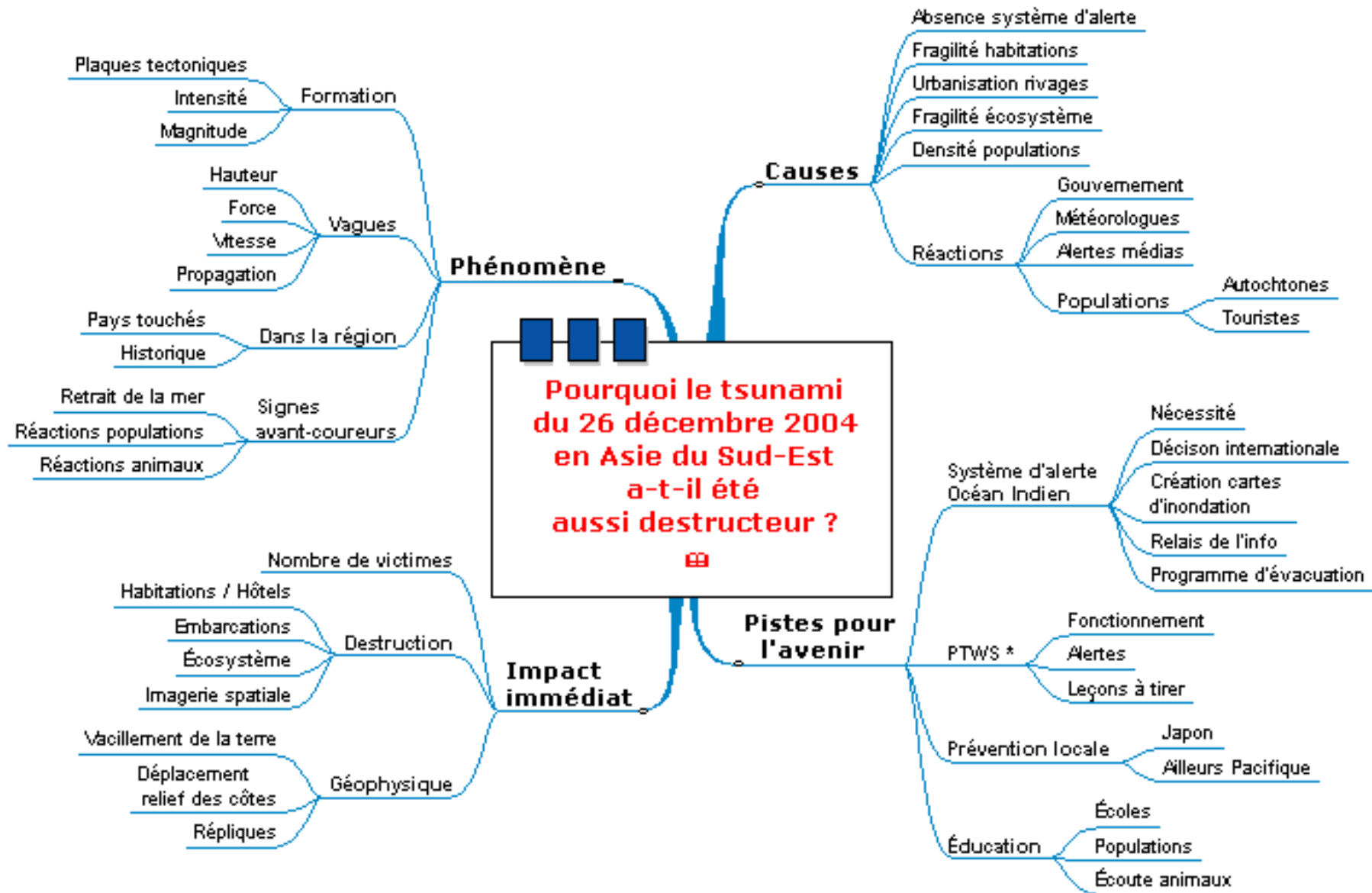
## • Quelques ressources :

- un site de référence (principes, logiciels disponibles, applications, ...) : <http://www.petillant.com>
- un logiciel gratuit de Mind Mapping (FreeMind) : [http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main\\_Page](http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main_Page)
- un ouvrage de référence :

J.L. Deladrière, F. Le Bihan, P. Mongin, D. Rebaud « Organisez vos idées avec le mind mapping », Dunod

# Outils de cartographie heuristique (mind mapping) 2/2 : Un exemple

(Le Bihan, 2005)



# Web sémantique

(d'après KnowledgeConsult 2004)

## Buts :

- améliorer interopérabilité et automatisation des systèmes de gestion des informations et connaissances
- améliorer recherche d'information

## Principe :

- séparer les informations et leur présentation pour en faciliter la gestion et le traitement
- couplage de chaque ressource à des méta-données, définies à l'aide de langages permettant de décrire les ressources ainsi que les relations qui les lient à l'aide de marqueurs sémantiques

## Technologie :

- langage : XML
- deux formalismes de représentation :
  - formalisme (modèles) de représentation des connaissances : les ontologies
  - formalisme de raisonnement : l'inférence
- deux standards en concurrence
  - RDF et OWL (supportés par le W3C)
  - Topic Maps (proposé par l'ISO)

## Quelques outils de cartographie sémantique :

Editeurs	Logiciels	Sites web
Anacubis	Anacubis Connect	<a href="http://www.anacubis.com">www.anacubis.com</a>
Inxight	VizServer	<a href="http://www.inxight.com">www.inxight.com</a>
Kartoo	Kartoo KM	<a href="http://www.kartoo.net">www.kartoo.net</a>
MapStan - Amowebea	MapStan	<a href="http://www.amowebea.com">www.amowebea.com</a>

## Blogs (1/4)

(d'après C. Asselin, KnowledgeConsult 2004)

### Définition et caractéristiques

« Un weblog (Blog, Blogue, carnet web) est un journal web issu d'une initiative personnelle ou collective, mis à jour régulièrement sous forme d'actualités datées, signées avec la possibilité pour les visiteurs d'ajouter un commentaire. C'est une sorte de journal de bord (qui va de la confession intime à une analyse d'une actualité généraliste ou sectorielle). Les articles sont présentés par ordre chronologique inversé » (C. Asselin)

- dédié à un seul individu ou un groupe restreint
- format Web ne nécessitant pas de connaissance du HTML
- possibilité de publication collaborative
- utilisation surtout grand-public mais tendance à la professionnalisation

### Syndication des contenus RSS (Real Simple Syndication)



Petit fichier texte (format de données XML) contenant des informations simplifiées sur les modifications récentes des messages publiés sur un blog (titre, description, auteur, date) ou plus généralement sur un site web et d'accéder à l'intégralité du texte mis à jour.

→ mises à jour du site sont facilement repérées et répertoriées par les moteurs de recherche et répertoires ; pour récupérer automatiquement et en temps réel les derniers flux RSS, il faut être équipé d'un logiciel de lecture spécifique (cf. fiche suivante)

Syndication de contenus et veille documentaire :


voir <http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3238,36-688566@51-687575,0.html>



## Blogs (2/4)

### Comment lire les fils RSS ?

(<http://www.lesechos.fr/rss/>)

- a) **Utiliser sur son PC un logiciel dédié à la gestion des fils RSS** (fils classés par thématiques ou sources préférées)  
 ex. : - graticiel AlertInfo ([www.geste.fr](http://www.geste.fr))  
 - RSSOwl (<http://www.rssowl.org/>)  
 - FeedReader (<http://www.feedreader.com/>)
- b) **S'inscrire sur Internet à un agrégateur de fils RSS**, en général gratuits (cf. fiche suivante)  
 ex. : - NewsIsFree (<http://www.newsisfree.com/>) - MyDesktop (<http://mydesktop.dynalias.com/>)  
 - MyYahoo (<http://fr.my.yahoo.com/>) - LaMooche (<http://www.lamooche.com/>)  
 - Newsgator Online (<http://www.newsgator.com/>) - RocketInfo (<http://reader.rocketinfo.com/desktop/>)  
 - Feedster (<http://www.feedster.com/>) - MyFil (<http://www.editoproduction.com/myfil.htm>)
- c) **Utiliser un navigateur Internet ou un gestionnaire de mail** intégrant une fonction de lecture de fils RSS
- **Navigateurs :**  
 ex. : - Mozilla Firefox (<http://www.mozilla-europe.org/fr/products/firefox/>)  
 - Explorer : télécharger le plugin Pluck RSS reader (<http://www.pluck.com/>)  
*Comment procéder ?*
    1. Cliquer sur le logo  de fils RSS disponible sur les pages du site auquel on veut s'abonner
    2. sélectionner « s'inscrire à + nom du fil rss »
    3. Choisir le dossier cible sur son PC (onglet « bookmarks »)
    4. Aller consulter les titres du fil RSS dans le dossier retenu
  - **Gestionnaire de mail :**  
 ex. : - Thunderbird (<http://www.mozilla-europe.org/fr/products/thunderbird/>)  
*Comment procéder ?*  
[http://kb.mozillazine.org/Thunderbird:\\_FAQs:\\_RSS\\_Basics](http://kb.mozillazine.org/Thunderbird:_FAQs:_RSS_Basics)

# Blogs (3/4)

## Sélection de ressources

*(d'après C. Asselin, KnowledgeConsult 2004)*

### Répertoires de weblogs et fils RSS

- **Blogarama** - <http://www.blogarama.com/>
- **Yahoo!** via la catégorie weblog
  - Yahoo! US : Directory > Computers and Internet > Internet > World Wide Web > Weblogs
  - Yahoo! France : Guide Web > Art et culture > Littérature > Genres > Essais et récits biographiques > Journaux intimes > Blogs
- **Dmoz.org** (Open Directory) via la catégorie weblogs
  - Top: World: Français: Informatique: Internet: Weblogs

### Liste de lecteurs RSS

- Google :  
[http://directory.google.com/Top/Reference/Libraries/Library\\_and\\_Information\\_Science/Technical\\_Services/Cataloguing/Metadata/RDF/Applications/RSS/News\\_Readers/](http://directory.google.com/Top/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/Technical_Services/Cataloguing/Metadata/RDF/Applications/RSS/News_Readers/)
- Weblogs Compendium (<http://allrss.com/rssreaders.html>)

### Répertoires spécifiques RSS

- **RSSFeeds** - <http://www.rssfeeds.com/>
- **2RSS.com** - <http://www.2rss.com>
- **rssReporter** (français) - <http://www.rssreporter.net/html/>
- **Lamooche.com** - <http://www.lamooche.com>
- **Retronimo** - <http://www.retronimo.com>

### Moteurs de recherche de blogs et fils RSS

- **Feedster** - <http://www.feedster.com/> (onglet FeedFinder) - <http://feedfinder.feedster.com/>
- **Daypop** - <http://www.daypop.com/>
- **Blogpulse** - <http://www.blogpulse.com/index.html>
- **Waypath** - <http://www.waypath.com>
- **Weblogues** - <http://www.weblogues.com> (Blogosphère française)
- **Google** : <http://blogsearch.google.com/>

### Moteurs spécifiques RSS

- **easyrss** (francophone) - <http://www.easyrss.com/>
- **Yahoo!** - <http://fr.search.yahoo.com/web/advanced> - <http://search.yahoo.com/web/advanced> (choisir le format RSS dans la recherche avancée du moteur Yahoo!, via "File Format"/"Format de fichier")

## Blogs (4/4)

### Quelque adresses d'éditeurs de blogs (gratuits ou payants)

(d'après C. Asselin, KnowledgeConsult 2004)

#### Blogs gratuits

- Blogger : <http://www.blogger.com/start>
- <http://www.mabulle.com/creer-blog.php>
- <http://www.essentielpc.com/creer-un-blog.php>
- <http://accueil.vefblog.net/>
- <http://www.tooblog.fr/>

#### Blogs payants

- <http://www.typepad.com/>

#### Sites généralistes sur les blogs

- <http://www.tooblog.fr>
- <http://www.pointblog.com/>

# Wiki

- Outil de publication collaborative au format Web
- En général dédié à un large groupe (à la différence d'un blog)
- Site dynamique dont le contenu peut facilement être modifié par n'importe quel contributeur (mais possibilité de gestion des comptes utilisateurs)
- Nécessité d'une forte discipline éditoriale

## **Attention :**

loi des wikis « La qualité de la production décline à mesure que le nombre de participants augmente » (Nicholas Carr)

Ex. : Wikipédia

# La recherche d'informations en bibliothèque

Le Guide de la BnF (Bibliothèque Nationale de France) sur la recherche documentaire en bibliothèque :

- Définir un sujet
- Chercher des références
- Utiliser les catalogues
- Trouver les documents
- Exploiter les documents

<http://grebib.bnf.fr/>

# La recherche d'informations sur Internet

## Les avantages et inconvénients (d'après ADBS)

### Avantages :

- Une information ouverte, disponible à tout moment
- Une information régulièrement actualisée
- Des informations multisources, multidisciplinaires
- Une information numérisée, pouvant être triée et exploitée rapidement

### Inconvénients :

- Risque de désinformation: qualité de la source, de l'information
- Risque de se noyer dans l'information
- Une information parfois difficilement accessible (barrière de la langue, services payants...)
- Une information en perpétuelle évolution et donc instable

## Les outils :

- les répertoires
- les moteurs de recherche et les métamoteurs
- les outils de recherche thématique ou spécifique
- les listes de diffusion
- les outils de surveillance
- Abondance : <http://www.abondance.com/>
- Intelligence-Center : <http://c.asselin.free.fr/>

## Des sites sur la méthodologie de recherche :

- « Chercher sur Internet » (CERISE) : <http://www.ccr.jussieu.fr/urfist/cerise/p7.htm>
- « La recherche d'information sur Internet » (SISTEM) : <http://sistem.gemtech.fr/cours.php?Id=21&menu=1>
- « Evaluer l'information sur Internet » (SISTEM) : <http://sistem.gemtech.fr/cours.php?Id=114&menu=1>
- Répertoires d' « Outils de recherche généralistes par internet », classés et annotés par la BnF [http://signets.bnf.fr/html/categories/c\\_025outils\\_internet.html](http://signets.bnf.fr/html/categories/c_025outils_internet.html)

## La recherche d'informations sur Internet le plagiat sur Internet (1/2)

Quelques résultats de l'enquête «*Les usages d'Internet dans l'enseignement supérieur: De la documentation... au plagiat* » menée en 2006 par [SPHINX DEVELOPPEMENT](#) et [SIX DEGRES](#) ([http://www.compilatio.net/files/sixdegres-sphinx\\_enquete-plagiat\\_fev06.pdf](http://www.compilatio.net/files/sixdegres-sphinx_enquete-plagiat_fev06.pdf))

*Internet, principale source de documentation des étudiants :*

- **Tous les étudiants utilisent Internet pour se documenter** quand seulement 1 étudiant sur 2 se rend encore en bibliothèque.

*Une tendance forte chez les étudiants : le “copier-coller” sur Internet :*

- **3 étudiants sur 4 (77 %)** déclarent avoir **recours au “copier-coller”**
- **Seuls 3,2%** des enseignants considèrent le plagiat des étudiants comme inexistant

*Quantification du “copier-coller” :*

- **3 travaux sur 4 (73,7%)** contiennent au moins un passage copié à l'identique sur Internet
- **7 étudiants sur 10 (69,8 %)** pensent qu'un **devoir type contient au moins 1/4 de textes recopiés sur Internet**
- **2 étudiants sur 10 (20,9 %)** pensent qu'un devoir type contient au moins 50% de textes recopiés sur Internet.
- Parmi ceux qui incluent au moins 25% de “copier-coller” dans leurs devoirs, **3 étudiants sur 5 (61,3%) considèrent avoir « rarement » recours au “copier-coller”** .

# La recherche d'informations sur Internet : le plagiat sur Internet (2/2)

## Logiciels de détection de plagiat

- Compilatio.net (<http://www.compilatio.net/>) : en français
- TurnItIn (<http://www.compilatio.net/>) : en anglais
- un liste d'autres éditeurs de logiciels : <http://responsable.unige.ch/index.php?main=b-25-2>

## Sites dédiés au plagiat sur Internet

- « Internet: Fraude et déontologie selon les acteurs universitaires » (site de l'UNIGE-Suisse)  
<http://responsable.unige.ch/index.php?main=b-25-1>
- Plagiarism.org « A website that offers resources on how to catch plagiarism, along with facts and quotes about this growing epidemic»  
<http://www.plagiarism.org/>
- Online Writing Lab (OWL): Plagiarism «Features tips how to avoid plagiarism »  
[http://owl.english.purdue.edu/handouts/research/r\\_plagiar.html](http://owl.english.purdue.edu/handouts/research/r_plagiar.html) :
- Virtual Salt: Anti-Plagiarism Strategies for Research Papers  
<http://www.virtualsalt.com/antiplag.htm>

*« Students do not plagiarize because they are smart. They plagiarize because they are lazy. They almost always leave clues behind. If they were smart enough to be careful, they may as well do it right » (David F. Warlick)*



# La recherche d'informations sur Internet : stratégie de recherche

## 1. Délimiter le champ de la recherche

quel est mon problème ? de quels types d'information suis-je à la recherche ?

## 2. Définir les types de sources susceptible de répondre

sites d'acteurs majeurs ? sites de presse ? sites officiels ? Forums ? listes de diffusion ?

## 3. Choisir les outils de recherche à interroger, en fonction du type de résultats recherchés

recherche de pages (→ moteurs) ? ou de sites (→ annuaires) ?

## 4. Trouver les bons mots clefs

quels mots ou expressions le plus pertinents pour l'information recherchée ?

mots primaires ou génériques (pour annuaires) ? mots ou combinaisons de mots précis (moteurs) ?

Proposition de mots-clefs connexes :

- <http://www.outiref.com/>, rubrique « audit de mots-clefs »
- [www.exalead.com](http://www.exalead.com) (lors d'une recherche, le moteur renvoie une liste de mots-clefs)
- [www.killerinfo.com](http://www.killerinfo.com) (lors d'une recherche, le moteur renvoie une liste de mots-clefs)

# La recherche d'informations sur Internet : les répertoires

- Répertoire de **sites Web**, classés par catégories thématiques ou géographiques
- Recherche par mots-clefs ou par arborescence

Répertoires d'origine anglophone	
Yahoo	<a href="http://dir.yahoo.com/">http://dir.yahoo.com/</a> <a href="http://fr.dir.yahoo.com/directory/">http://fr.dir.yahoo.com/directory/</a>
Open Directory	<a href="http://www.dmoz.org/">http://www.dmoz.org/</a> <a href="http://www.dmoz.org/World/Fran%c3%a7ais/">http://www.dmoz.org/World/Fran%c3%a7ais/</a>
Looksmart	<a href="http://www.looksmart.com/">http://www.looksmart.com/</a>

Répertoires d'origine francophone	
Voilà	<a href="http://guide.voila.fr/">http://guide.voila.fr/</a>
Nomade.fr	<a href="http://www.nomade.tiscali.fr/">http://www.nomade.tiscali.fr/</a>
Lycos	<a href="http://www.recherche.lycos.fr/annuaire/">http://www.recherche.lycos.fr/annuaire/</a>
AOL.fr	<a href="http://www.recherche.aol.fr/">http://www.recherche.aol.fr/</a>

## La recherche d'informations sur Internet : les moteurs de recherche

- Répertoire de **pages Web** et non de sites
- Recherche par mots clefs ou expressions ; recherche simple ou avancée (filtres, opérateurs)

Moteurs d'origine anglophone	
Google	<a href="http://www.google.com/">http://www.google.com/</a> <a href="http://www.google.fr/">http://www.google.fr/</a>
Yahoo	<a href="http://search.yahoo.com/">http://search.yahoo.com/</a> , <a href="http://search.yahoo.fr/">http://search.yahoo.fr/</a>
MSN search	<a href="http://search.msn.com/">http://search.msn.com/</a> , <a href="http://search.msn.fr/">http://search.msn.fr/</a>
Hotbot	<a href="http://www.hotbot.com">http://www.hotbot.com</a>
Teoma	<a href="http://www.teoma.com/">http://www.teoma.com/</a>
Mirago	<a href="http://www.mirago.com/">http://www.mirago.com/</a> <a href="http://www.mirago.co.uk/">http://www.mirago.co.uk/</a> <a href="http://www.mirago.fr/">http://www.mirago.fr/</a>
Gigablast	<a href="http://www.gigablast.com/">http://www.gigablast.com/</a>

Moteurs d'origine francophone	
Mozbot (partenariat Google)	<a href="http://www.mozbot.fr/">http://www.mozbot.fr/</a>
Voilà	<a href="http://www.voila.fr/">http://www.voila.fr/</a>
Exalead	<a href="http://www.exalead.com/">http://www.exalead.com/</a>
Deepindex	<a href="http://www.deepindex.com/">http://www.deepindex.com/</a>
Antidot	<a href="http://www.antidot.net/">http://www.antidot.net/</a>
Dir.com	<a href="http://www.dir.com/">http://www.dir.com/</a>

## La recherche d'informations sur Internet : les méta-moteurs de recherche

- Interrogation simultanée de plusieurs moteurs de recherche
- **La référence internationale : Copernic** (plus de 100 moteurs interrogés)  
« Copernic agent basic » (gratuit), « personal » (payant) ou « professionnel » (payant)  
<http://www.copernic.com/fr/products/agent/>

Méta-moteurs anglophones		Nbre outils interrogés
Vivisimo	<a href="http://www.vivisimo.com">http://www.vivisimo.com</a>	19
Search	<a href="http://www.search.com">http://www.search.com</a>	15
Mamma	<a href="http://www.mamma.com">http://www.mamma.com</a>	10
Turbo10	<a href="http://turbo10.com">http://turbo10.com</a>	10
Vivisimo	<a href="http://vivisimo.com/">http://vivisimo.com/</a>	9
Dogpile	<a href="http://dogpile.com">http://dogpile.com</a>	9
Starting Point	<a href="http://www.stpt.com">http://www.stpt.com</a>	9
Metacrawler	<a href="http://www.metacrawler.com">http://www.metacrawler.com</a>	8
Profusion	<a href="http://www.profusion.com">http://www.profusion.com</a>	6
Killerinfo	<a href="http://www.killerinfo.com/">http://www.killerinfo.com/</a>	

Méta-moteurs francophones		Nbre outils interrogés
Metamoteur	<a href="http://www.metamoteur.net">http://www.metamoteur.net</a>	15
Kartoo	<a href="http://www.kartoo.com">http://www.kartoo.com</a>	14
Ariane 6	<a href="http://www.ariane6.com">http://www.ariane6.com</a>	14
Metafrance	<a href="http://www.metafrance.com">http://www.metafrance.com</a>	13
Supramoteur	<a href="http://www.supramoteur.com">http://www.supramoteur.com</a>	10
ez2find	<a href="http://www.ez2find.com">http://www.ez2find.com</a>	9
Eo	<a href="http://eo.st/">http://eo.st/</a>	7
Killou	<a href="http://www.killou.com">http://www.killou.com</a>	6
Akooe	<a href="http://www.akooe.com">http://www.akooe.com</a>	4
Meceo	<a href="http://www.meceoo.fr/">http://www.meceoo.fr/</a>	3

## La recherche d'informations sur Internet : les outils (moteurs et annuaires) de recherche thématiques ou spécifiques

- Outils proposant d'orienter les recherches vers des thématique spécifiques prédéfinies

Outils d'origine anglophone	
All Search Engines	<a href="http://www.allsearchengines.com/">http://www.allsearchengines.com/</a>
Beaucoup	<a href="http://www.beaucoup.com/">http://www.beaucoup.com/</a>
Finder Seeker	<a href="http://www.finderseeker.com/">http://www.finderseeker.com/</a>
Search Engine Colossus	<a href="http://www.searchenginecolossus.com/">http://www.searchenginecolossus.com/</a>
Search Engine Guide	<a href="http://www.searchengineguide.com/">http://www.searchengineguide.com/</a>

Outils d'origine francophone	
Enfin	<a href="http://www.enfin.com/">http://www.enfin.com/</a>
Indicateur	<a href="http://www.indicateur.com/">http://www.indicateur.com/</a>
7Alpha	<a href="http://www.7alpha.com/">http://www.7alpha.com/</a>
Ariane 6	<a href="http://www.ariane6.com/moteurs.htm">http://www.ariane6.com/moteurs.htm</a>

## La recherche d'informations sur Internet : les listes de diffusion

- échange d'informations sur un thème donné (discussions; échange de bulletins, magazines, lettres d'informations, revues de presse ) entre les membres d'un même groupe de personnes et par l'intermédiaire de la messagerie électronique

<b>Listes de diffusion / groupes de discussion</b>	
Yahoo! Groupes	<a href="http://fr.groups.yahoo.com">http://fr.groups.yahoo.com</a>
Google Groupes	<a href="http://groups.google.fr">http://groups.google.fr</a>
Francopholistes	<a href="http://www.francopholistes.com">http://www.francopholistes.com</a>

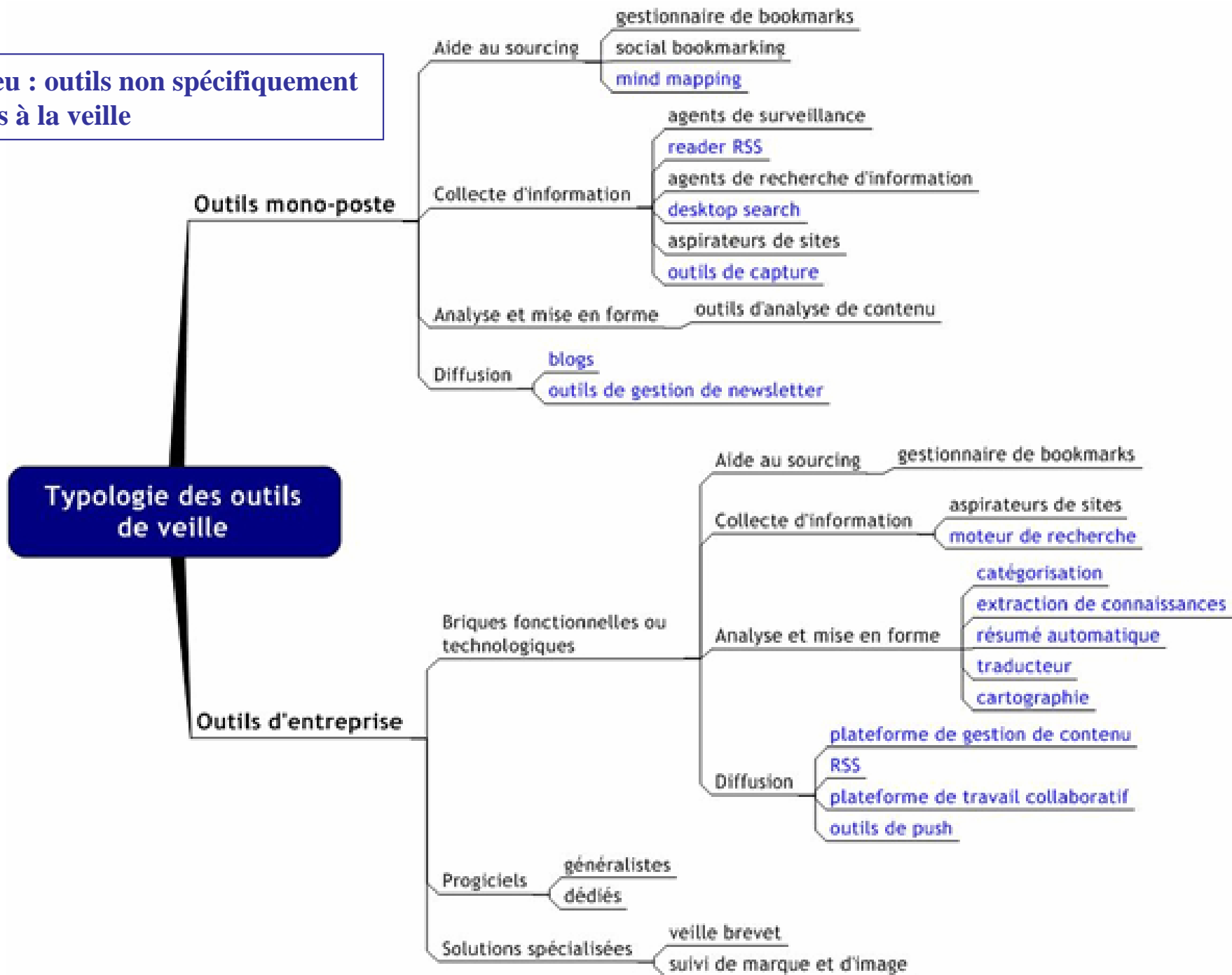
## La recherche d'informations sur Internet : les outils de surveillance

- outils de surveillance d'une page donnée ou d'un site, permettant de suivre leur mise à jour
- surveillance globale ou sur un thème donné, à l'aide de requettes prédéfinies
- résultats renvoyés sous forme d'alertes e-mail
- exemples d'outils de surveillance :
  - TrackEngine : [www.trackengine.com](http://www.trackengine.com)
  - WhactchThatPage.com : [www.watchthatpage.com](http://www.watchthatpage.com)

# Typologie des outils de veille

(Balmisse et Meingan, 2005)

en bleu : outils non spécifiquement dédiés à la veille





# Outils de veille

## 1. Outils d'aide au sourcing

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**Outils d'aide au sourcing** : « outils de gestion de favoris et de surveillance des sources »

Gestionnaires de bookmarks monopostes		
Logiciels	Editeurs	Sites web
AcqURL	GT Technologies	<a href="http://www.gttech.com">www.gttech.com</a>
Check&Get	ActiveURLs	<a href="http://www.activeurls.com">www.activeurls.com</a>
Compass	Softgauge	<a href="http://www.softgauge.com">www.softgauge.com</a>
PowerMarks	Kaylon Technologies	<a href="http://www.kaylon.com">www.kaylon.com</a>

Gestionnaires de bookmarks d'entreprise		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Favoritoo	Favoritoo / Globe Talkers Ltd	<a href="http://www.favoritoo.com">www.favoritoo.com</a>
iKeepBookmarks	Software Designs Development Corp.	<a href="http://www.ikeepbookmarks.com">www.ikeepbookmarks.com</a>
Mylinea	Apricus Europe SARL	<a href="http://fr.mylinea.com">http://fr.mylinea.com</a>
Turboclip	Turboclip	<a href="http://www.turboclip.com">www.turboclip.com</a>
SiteBar	Open Source	<a href="http://sitebar.org/">http://sitebar.org/</a>

Social bookmarking (outils de « navigation sociale »)		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Delicious	Del.icio.us	<a href="http://del.icio.us/">http://del.icio.us/</a>
Furl	LookSmart	<a href="http://www.furl.net">www.furl.net</a>
Spurl	Spurl ehf	<a href="http://www.spurl.net">www.spurl.net</a>
Feed Me	Code Swami	<a href="http://feedmelinks.com/portal">http://feedmelinks.com/portal</a>
Frassle		<a href="http://frassle.rura.org/">http://frassle.rura.org/</a>

Partage de favoris

# Outils de veille

## 2. Outils de collecte d'informations (1/3)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**1. Agents de recherche** : « logiciels qui permettent de rechercher des informations de manière plus ou moins sophistiquée sur des contenus internes ou externes et de les mettre à disposition après des traitements adaptés »

Outils monopostes pour la recherche		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Copernic	Copernic Agent Pro	<a href="http://www.copernic.com/fr/">www.copernic.com/fr/</a>
Brush Systems Group	FirstStop WebSearch	<a href="http://www.firststopwebsearch.com">www.firststopwebsearch.com</a>
Blue Squirrel	WebSeeker	<a href="http://www.bluesquirrel.com">www.bluesquirrel.com</a>

Outils d'entreprise pour la recherche		
Logiciels	Editeurs	Sites web
EMC-Documentum	ECI Services	<a href="http://www.documentum.fr">www.documentum.fr</a>
EMC-Documentum	Discovery Manager	<a href="http://www.documentum.fr">www.documentum.fr</a>
Pertinence	Pertinence Information Network	<a href="http://www.pertinence.net/pin">www.pertinence.net/pin</a>
Verity	Verity Federator	<a href="http://www.verity.fr">www.verity.fr</a>

# Outils de veille

## 2. Outils de collecte d'informations, suite (2/3)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**2. Agents de surveillance :** « logiciels qui permettent de mettre sous contrôle tout ou partie de sites Internet, de forums, de listes de diffusion ; scrutent à intervalles réguliers le contenu de sources choisies et émettent une alerte lorsque des modifications surviennent »

Outils monopostes pour la surveillance		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Arisem	Arisem Kaliwatch Professional	<a href="http://www.arisem.com">www.arisem.com</a>
Copernic	Copernic Tracker	<a href="http://www.copernic.com/fr/">www.copernic.com/fr/</a>
BEA Conseil	KBCrawl *	<a href="http://www.beaconseil.com">www.beaconseil.com</a>
Iscope	KeyWatch *	<a href="http://www.iscope.fr">www.iscope.fr</a>
Pragtec	Vigilus	<a href="http://www.pragtec.com">www.pragtec.com</a>
Aignes	WebSite Watcher	<a href="http://www.aignes.com">www.aignes.com</a>
Illumix	Webspector	<a href="http://www.illumix.com">www.illumix.com</a>

Outils d'entreprise pour la surveillance		
Logiciels	Editeurs	Sites web
BEA Conseil	KBCrawl *	<a href="http://www.beaconseil.com">www.beaconseil.com</a>
Iscope	KeyWatch *	<a href="http://www.iscope.fr">www.iscope.fr</a>

\* KBCrawl et KeyWatch se déclinent en version monoposte et en version client/serveur

# Outils de veille

## 2. Outils de collecte d'informations, suite (3/3)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**3. Aspirateurs de sites** : « logiciels permettant de copier à l'identique un site web sur son propre disque dur »

Outils monopostes pour l'aspiration de sites		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Open Source	HTTrack	<a href="http://www.httrack.com">www.httrack.com</a>
Goto Software	MemoWeb	<a href="http://www.goto.fr">www.goto.fr</a>
Tenmax	Teleport Pro	<a href="http://www.tenmax.com">www.tenmax.com</a>
Maximum Soft	WebCopier Pro	<a href="http://www.maximumsoft.com">www.maximumsoft.com</a>
Wysigot	Wysigot	<a href="http://www.wysigot.com/fr">www.wysigot.com/fr</a>

Outils d'entreprise pour l'aspiration de sites		
Logiciels	Editeurs	Sites web
intégrés aux « crawlers » (outils d'indexation / aspiration de sites)		

# Outils de veille

## 3. Outils d'analyse et de mise en forme (1/5)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**1. Outils de classement de fonds documentaires :** «génération automatique de plans de classement, catégorisation automatique

<b>Outils d'entreprise pour la classification</b>		
<b>Logiciels</b>	<b>Editeurs</b>	<b>Sites web</b>
Caatoosee	DQ-Server	<a href="http://www.caatoosee.com">www.caatoosee.com</a>
GammaSite	GammaWare	<a href="http://www.gammasite.com">www.gammasite.com</a>
SPSS	LexiQuest Categorize	<a href="http://www.spss.com/fr">www.spss.com/fr</a>
Recommind	MindServer Categorization	<a href="http://www.recommind.com">www.recommind.com</a>
Stratify	Stratify Discovery System™ 3.0	<a href="http://www.stratify.com">www.stratify.com</a>
Thunderstone	Taxis categorizer	<a href="http://www.thunderstone.com">www.thunderstone.com</a>
Verity	Verity Intelligent Classifier	<a href="http://www.verity.com/fr">www.verity.com/fr</a>
Vivisimo	Vivisimo Clustering Engine	<a href="http://www.vivisimo.com">www.vivisimo.com</a>

# Outils de veille

## 3. Outils d'analyse et de mise en forme (2/5)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**2. Outils de résumé automatique** : représentation condensée - par reformulation et ou extraction - du contenu d'un document, fidèle et adaptée aux besoins de l'utilisateur

Outils monopostes pour le résumé automatique		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Copernic	Copernic Summarizer	<a href="http://www.copernic.com/fr/">www.copernic.com/fr/</a>
Pertinence Mining	Pertinence Summarizer	<a href="http://www.pertinence.net">www.pertinence.net</a>

Outils d'entreprise pour le résumé automatique		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Inxight	Inxight Summarizer	<a href="http://www.inxight.com">www.inxight.com</a>
Pertinence Mining	Pertinence Summarizer	<a href="http://www.pertinence.net">www.pertinence.net</a>

# Outils de veille

## 3. Outils d'analyse et de mise en forme (3/5)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**3. Outils d'extraction de connaissances** : identification des informations pertinentes d'un texte à partir de son analyse poussée et de la restructuration des données

<b>Outils d'entreprise pour l'extraction de connaissances</b>		
<b>Logiciels</b>	<b>Editeurs</b>	<b>Sites web</b>
Kofax (MohoMine)	Moho Extractor	<a href="http://www.kofax.com">www.kofax.com</a>
Xtramind	Mindset Infoextract	<a href="http://www.xtramind.com">www.xtramind.com</a>
Verity	Verity Extractor	<a href="http://www.verity.com/fr">www.verity.com/fr</a>

# Outils de veille

## 3. Outils d'analyse et de mise en forme (4/5)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**4. Outils de texte mining :** analyse de contenus par détermination automatique de liens entre concepts ; restitution sous forme d'arbres ou de réseaux de termes

Outils monopostes pour le texte mining		
Logiciels	Editeurs	Sites web
I2	TextChart i2	<a href="http://www.i2.co.uk">www.i2.co.uk</a>
Acetic	Tropes Zoom	<a href="http://www.acetic.fr">www.acetic.fr</a>
Grimmersoft	WordMapper	<a href="http://www.grimmersoft.com">www.grimmersoft.com</a>

Outils d'entreprise pour le texte mining		
Logiciels	Editeurs	Sites web
LexiQuest Mine	SPSS	<a href="http://www.spss.com">www.spss.com</a>

Suites logicielles d'entreprise pour le text mining		
Logiciels	Editeurs	Sites web
ClearForest	ClearForest Text Analysis Suite	<a href="http://www.clearforest.com">www.clearforest.com</a>
Intelliseek	Enterprise Mining Suite	<a href="http://www.intelliseek.com">www.intelliseek.com</a>
Inxight	Inxight SmartDiscovery	<a href="http://www.inxight.com">www.inxight.com</a>
Lingway	Lingway KM	<a href="http://www.lingway.fr">www.lingway.fr</a>
SAS	SAS Text Miner	<a href="http://www.sas.com">www.sas.com</a>
Temis	TEMIS Insight Discoverer	<a href="http://www.temis.com">www.temis.com</a>



# Outils de veille

## 3. Outils d'analyse et de mise en forme (5/5)

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

**5. Outils de cartographie** : visualisation des résultats d'une recherche au sein d'un corpus (base de données, Internet, newsgroup, listes de diffusion) , sous forme de graphiques (sphères, réseaux, grappes d'information) et avec des liens dynamiques entre les éléments du corpus (relations spatiales, temporelles, statistiques, géographiques )

<b>Outils d'entreprise pour la cartographie</b>		
<b>Logiciels</b>	<b>Editeurs</b>	<b>Sites web</b>
Kartoo	Kartoo Visu	<a href="http://www.kartoo.net">www.kartoo.net</a>
Social Computing	MapStan WPS	<a href="http://www.social-computing.com">www.social-computing.com</a>
ThinkMap	ThinkMap 2.5	<a href="http://www.thinkmap.com">www.thinkmap.com</a>
Visual Analytics	VisuaLinks	<a href="http://www.visualanalytics.com">www.visualanalytics.com</a>
Inxight	VizServer	<a href="http://www.inxight.com">www.inxight.com</a>

# Outils de veille

## 4. Progiciels

(Balmisse et Meingan, 2005)

**Outils intégrés** : fonctionnalités d'acquisition externe et interne des informations, de stockage et de traitement, d'analyse, de mise en forme documentaire, de diffusion et d'administration

- outils généraliste, incluant des fonctionnalités de portail, de gestion documentaire, de moteur de recherche...
- outils dédiés, exclusivement utilisés pour faire de la veille; fonctionnent en général en asp

Logiciels généralistes de veille		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Autonomy	Autonomy IDOL Server	<a href="http://www.autonomy.com">www.autonomy.com</a>
Fast	Fast MarketTrac	<a href="http://www.fastsearch.com">www.fastsearch.com</a>
HummingBird	HummingBird Enterprise	<a href="http://www.hummingbird.com">www.hummingbird.com</a>
Verity	Verity K2 Enterprise	<a href="http://www.verity.fr">www.verity.fr</a>

Autres outils dédiés (non distribués en France)

- Cipher Systems ([www.cipher-sys.com](http://www.cipher-sys.com))
- Docere ([www.docere.se](http://www.docere.se))
- Strategy Software ([www.strategy-software.com](http://www.strategy-software.com))
- Novintel ([www.novintel.com](http://www.novintel.com))
- Traction Software ([www.tractionsoftware.com](http://www.tractionsoftware.com))
- Wincite Systems ([www.wincite.com](http://www.wincite.com))
- WisdomBuilder ([www.wisdombuilder.com](http://www.wisdombuilder.com)).

Logiciels dédiés de veille		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Albert	AMI Market Intelligence	<a href="http://www.albert.com">www.albert.com</a>
Alogic	Aperto Libro	<a href="http://www.alogic.fr">www.alogic.fr</a>
Arisem	Arisem Kaliwatch Server	<a href="http://www.arisem.com">www.arisem.com</a>
Cybio	Cybio Eye	<a href="http://www.cybio.fr">www.cybio.fr</a>
Digimind	Digimind Evolution	<a href="http://www.digimind.fr">www.digimind.fr</a>
Knowings	KnowledgeManager et Global Finder	<a href="http://www.knowings.com">www.knowings.com</a>
Datops	Pericles	<a href="http://www.datops.com">www.datops.com</a>
France Telecom	Strateasy	<a href="http://www.francetelecom.com">www.francetelecom.com</a>
Ayonis	VS 2000	<a href="http://www.ayonis.com">www.ayonis.com</a>

# Outils de veille

## 5. Solutions spécialisées

*(Balmisse et Meingan, 2005)*

Solutions généralement proposées sous forme de services et focalisées sur des problématiques particulières (veille image, suivi de marque, la veille brevets,... )

Service de suivi d'image sur mesure	
Société	Sites web
Institut Ipsos	<a href="http://www.ipsos.fr">www.ipsos.fr</a>
Datops (outils InfoMetrix et TechMetrix)	<a href="http://www.datops.com">www.datops.com</a>
EvalImage	<a href="http://www.evalimage.fr">www.evalimage.fr</a>

Service de veille brevets	
Société	Sites web
CentreDoc	<a href="http://www.centredoc.ch">www.centredoc.ch</a>
Delphion	<a href="http://www.delphion.com">www.delphion.com</a>
INPI	<a href="http://www.inpi.fr">www.inpi.fr</a>
Qwam	<a href="http://www.qwam.com">www.qwam.com</a>
Matheo software	<a href="http://www.matheo-software.com">www.matheo-software.com</a>